

KelDoc lance son nouveau média dédié à la santé connectée.

KelDoc, société de prise de rendez-vous médical en ligne, a monté une rédaction pleinement investie dans un nouveau projet de média santé connectée. Le journal offre à ses lecteurs une information riche et de qualité. Dès 8 heures, NewSanté informe, notamment via les réseaux sociaux, sur toute l'actualité du monde médical, en gardant une intention particulière aux innovations de santé connectée.

Un monde médical en pleine mutation

Les avancés technologiques offrent des perspectives extraordinaires pour le monde médical. La recherche ainsi que le progrès techniques permettent aux professionnels d'enrichir les expériences médicales et de proposer des innovations qui changent radicalement le quotidien des patients, mais également des médecins.

Ce média concerne aussi bien les professionnels que les patients qui souhaitent recevoir une information de qualité à tout moment de la journée. Complètement intégré dans l'univers de la santé connecté, le média NewSanté de KelDoc a pour objectif de s'imposer dans les sphères médicales afin de démocratiser et transmettre au lecteur les avancées que la technologie permet aujourd'hui à la médecine. Après plusieurs partenariats dont Doctors 2.0, 360 Medics ou Sanofi et de nombreux acteurs de la santé connecté, NewSanté continue à offrir chaque jour un peu plus de visibilité aussi bien aux start-up qu'aux grandes entreprises de la santé.

Suivre l'information simplement

Avec au minimum trois publications par jour, le journal NewSanté offre un panorama de l'actualité médicale connectée à ses lecteurs. Les journalistes composant la rédaction transmettent l'information instantanément sur les réseaux sociaux KelDoc. Chaque conférence est également couverte par un live-tweet en direct qui permet au plus grand nombre de suivre les grandes questions de la santé 3.0.